

SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Dan Manfaat Tugas Akhir	3
1.3.1 Tujuan Penelitian	3
1.3.2 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Penelitian Terdahulu	4
2.1.1 Penelitian I	4
2.1.2 Penelitian II.....	5
2.1.3 Penelitian III.....	6
2.2 Teori Retorika	7
2.3 Definisi Konseptual.....	8
2.3.1 Komunikasi	8

2.3.1.1 Tujuan Komunikasi.....	8
2.4 Public Relations	10
2.4.1 Fungsi Public Relations	11
2.4.2 Tujuan Public Relations	12
2.5 Branding.....	15
2.6 Personal Branding.....	16
2.6.1 Konsep Personal Branding.....	16
2.7 Definisi Media Baru (New Media)	20
2.8 Fitur-Fitur Instagram.....	21
2.9 Instagram Dalam Personal Branding	23
3.0 Kerangka Berpikir.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Paradigma Penelitian	26
3.2 Metode Penelitian	26
3.2.1 Desain Penelitian	27
3.3 Jenis Penelitian	27
3.4 Bahan Penelitian	28
3.4.1 Objek Penelitian.....	28
3.4.2 Tempat Dan Waktu Penelitian	28
3.5 Sumber Data	28
3.5.1 Informan	28
3.5.2 Key Informan.....	29

3.6 Instrumen	29
3.6.1 Data Primer	30
3.6.2 Data Sekunder	31
3.7 Keabsahan Data	31
3.8 Analisis Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN	34
4.1 Subjek Penelitian	34
4.2 Hasil Penelitian	34
BAB V PEMBAHASAN	44
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	49
6.1 Kesimpulan	49
6.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kerangka Berpikir.....	20
Tabel 2 Desain Penelitian	22